



news » Monza e Brianza - Con la CdC la Brianza risparmia 22 milioni di euro

DATA: 25-03-2014

Voci collegate

- **Monza e Brianza premiazioni premio fedeltà al lavoro visura**

Con la Camera di commercio, la Brianza risparmia 22 milioni di euro: questa la stima elaborata dall'Ufficio Studi della CdC di Monza e Brianza, un risparmio dovuto all'efficienza burocratica delle CdC, che sono giudicate più efficienti rispetto alla media delle pubbliche amministrazioni (stima su dati Promo P.A. Fondazione). E da oggi anche la visura camerale diventa 2.0: con una rinnovata veste grafica e l'inserimento del QRcode, la nuova visura camerale rappresenta una delle novità relative al Registro Imprese, introdotte al fine di rendere più efficace, veloce e trasparente il dialogo tra l'istituzione camerale e il mondo delle imprese. Ad oggi in CdC di Monza e Brianza più del 90% delle pratiche viene gestito telematicamente: ogni giorno vengono evase 300 pratiche on line. La nuova visura camerale è stata presentata in CdC di Monza e Brianza in occasione del Consiglio camerale aperto di lunedì 24 marzo, al quale hanno partecipato Carlo Edoardo Valli, presidente della CdC di Monza e Brianza e Mario Melazzini, assessore Attività produttive, Ricerca e Innovazione di Regione Lombardia.

Durante il Consiglio, è stata premiata la Rivolta Carmignani SpA, l'impresa più antica della Brianza iscritta al Registro Imprese dal 1880 e fondata da Leopoldo Rivolta nel 1867 a Macherio. Attiva nel settore tessile, l'azienda oggi è alla quinta generazione, guidata da Aldo e Matteo Rivolta. A quest'ultimo è stata consegnata la targa che riproduce la nuova visura camerale dell'impresa in 3D, ultima produzione di artigianato digitale. Il processo di produzione adottato è nato dall'esperienza di Campus La Camilla e OPS Italia nel campo della Digital Fabrication. La targa è stata ottenuta mediante l'incisione laser di lastre di vetro, i supporti sono stati realizzati attraverso la tecnologia additiva DLP delle moderne stampanti 3D. L'effetto prospettico tridimensionale è stato ottenuto giocando abilmente sulla lavorazione laser fronte/retro di due lastre di vetro. "In questo momento è necessario attuare interventi concreti, che stiano al passo con le evoluzioni del sistema delle imprese e con le trasformazioni del mondo del lavoro - ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, presidente della CdC - Anche in collaborazione con Regione Lombardia, stiamo pensando a una modalità per investire e stimolare quelle imprese che invece di chiudere, possono continuare l'attività salvaguardando posti di lavoro." Informazioni più chiare e complete, grazie alla nuova veste grafica della visura camerale e di tutti i documenti ufficiali, che facilita la lettura dei principali dati dell'impresa. Informazioni più accessibili e garantite, grazie al QR Code, che "entra" nella prima pagina della visura camerale, consentendo ovunque e in qualsiasi momento di recuperare il documento originale direttamente da smartphone e tablet e confrontarlo con quello in proprio possesso.

Camera di Commercio di Monza e Brianza, tel. 039 2807511, e-mail stampa.monza@mb.camcom.it

Fonte: Camera di Commercio di Monza e Brianza