

MILANO NOTIZIE

DA



TUTTE LE NOTIZIE SUL COMUNE DI MILANO ED IL SUO HINTERLAND. TUTTE LE NOTIZIE SUL COMUNE DI MILANO E IL SUO HINTERLAND. POLITICA, CULTURA, AMBIENTE, MOBILITÀ, EVENTI, INFRASTRUTTURE E TRASPORTI, URBANISTICA, TEMPO LIBERO, ECOPASS, VERSO L'EXPO 2015..

NEWSNETWORK DEL CORRIEREDELWEB.IT

Home Nuovo CorrieredelWeb TuttoFiere TuttoMostre TuttoFormazione TuttoTeatro TuttoDisco TuttoDonna TuttoSalute

CorrieredelWeb.it Eco-Sostenibile Il Comunicato Stampa TuttoICT TuttoFotografie TuttoTurismo TuttoArredamento TuttoNormativa OggiArte

Scegli Tu! >

[▶ Blogger blog](#)[▶ Blogger Blogspot](#)[▶ Blog Wordpress](#)[▶ Blog widget](#)

Risparmio energia di Safari
Fai clic per avviare il plugin Flash

LA FRANCIA È LA TUA VICINA DI CASA.



CERCA NEL BLOG

Cerca

LUNEDÌ 7 APRILE 2014

IO SONO MAKERS. Stampa 3D e una nuova imprenditoria femminile

“Io sono makers” è un seminario gratuito che si svolge durante il Fuorisalone 2014 con interventi dal mondo imprenditoriale femminile e prove di stampa 3D in diretta. Milano, Fabbrica del Vapore (via Procaccini 4), 10 aprile 2014, ore 15.45

L'incontro “Io sono makers” si svolge durante il Fuorisalone 2014 presso La Fabbrica del Vapore di Milano con interventi dal mondo imprenditoriale femminile e prove di stampa 3D in real time.

Programma

“Nuova Imprenditoria al femminile”: Mina Pirovano, founder Minadesign, Presidente Comitato Imprenditoria femminile Camera Commercio di Monza e Brianza.

Prove in real time su funzionamento e utilizzi di una stampante 3D: Luca Metta, Ops Italia e Giovanni Cotta, Campus la Camilla.

Testimonianze: Laura Cipriani, progetto.

Coordinamento: Fabrizio Bellavista, partner Emotional Marketing.

Affitti brevi a Milar

Airbnb

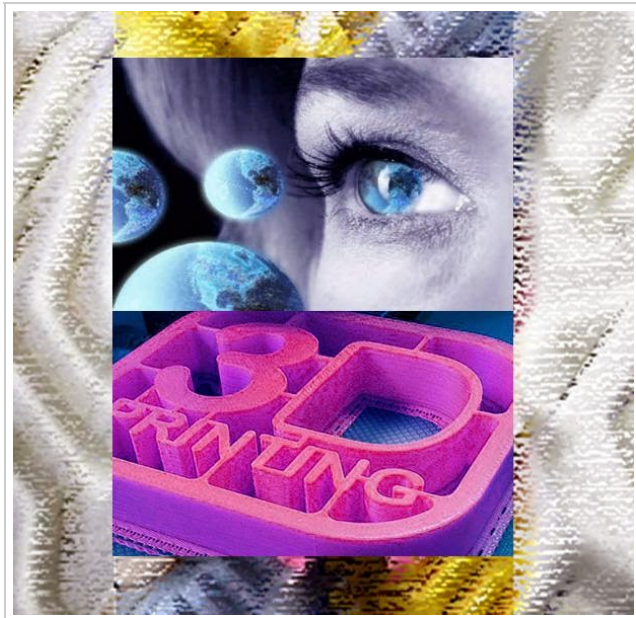


Prenota da 39€ a

Nuova Offerta For

Corso Cuoco Profe

150 Business Plan



Argomenti trattati

- 1) Fare rete con la community dei makers;
- 2) Conoscere le agevolazioni a supporto dell'imprenditoria femminile;
- 3) Scoprire i settori del fashion (bijou e design);
- 4) Conoscere le licenze e i requisiti per aprire un FabLab/3D Printing Store;

- 5) Progettare al meglio la gestione di un FabLab/3D Printing Store;
- 6) Prevedere l'investimento d'apertura per un FabLab/3D Printing Store;
- 7) Conoscere le attrezzature necessarie per avviare un FabLab/3D Printing Store.

Il seminario è promosso da: Camera di Commercio Monza Brianza; Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile; Distretto Culturale Evoluto Monza e Brianza; Distretti Culturali di Fondazione Cariplo e Provincia di Monza e Brianza.

Save the date

10 aprile 2014

Fabbrica del Vapore

Via G.Procaccini 4

20154 Milano

Ore 15.45 - 17.45

Info

creattivi@mb.camcom.it

Tel. 0392807521 – 7571

<https://www.facebook.com/events/1408031039465110/?fref=ts>

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA CONVERSAZIONI INTERATTIVE ALLE 18:06

ETICHETTE: FABBRICA DEL VAPORE FUORISALONE MILANO, FABLAB 3D PRINTING STORE, FUORI SALONE MAKERS, FUORI SALONE STAMPA 3D, FUORI SALONE WORKSHOP STAMPA 3, IMPRENDITORIA FEMMINILE, MAKERS, STAMPA 3D

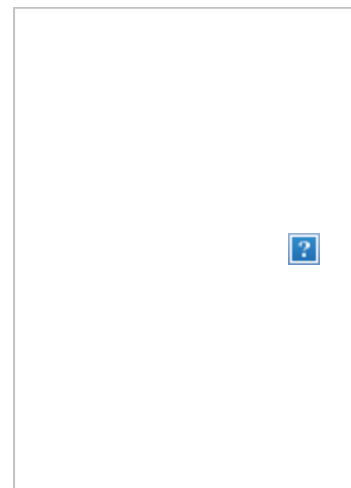
REAZIONI: divertente (0) interessante (0) eccezionale (0)

NESSUN COMMENTO:

Posta un commento

LINK A QUESTO POST

Crea un link



[Post più recente](#)[Home page](#)[Post più vecchio](#)Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)**DISCLAIMER**

www.CorrieredelWeb.it e' un periodico telematico senza scopi di lucro, i cui contenuti vengono prodotti al di fuori delle tradizionali industrie dell'editoria o dell'intrattenimento, coinvolgendo ogni settore della Societa' dell'Informazione, fino a giungere agli stessi utilizzatori di Internet, che divengono contemporaneamente produttori e fruitori delle informazioni diffuse in Rete. In questo la testata ambisce ad essere una piena espressione dell'Art. 21 della Costituzione Italiana.

Pur essendo normalmente aggiornato piu' volte quotidianamente, CorrieredelWeb.it non ha una periodicit  predefinita e non puo' quindi considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 7.03.2001.

L'Autore non ha alcuna responsabilit  per quanto riguarda qualit  e correttezza dei contenuti inseriti da terze persone. L'Autore si riserva, tuttavia, la facolt  di rimuovere quanto ritenuto offensivo, lesivo o contrario al buon costume.

Le immagini e foto pubblicate sono in larga parte strettamente collegate agli argomenti e alle istituzioni o imprese di cui si scrive. Alcune fotografie possono provenire da Internet, e quindi essere state valutate di pubblico dominio. Eventuali detentori dei diritti d'autore non avranno che da segnalarlo via email alla redazione, che provvedera' all'immediata rimozione o citazione della fonte, a seconda di quanto richiesto.

Viceversa, sostenendo una politica volta alla libera circolazione di ogni informazione e divulgazione della conoscenza, ogni articolo pubblicato sul CorrieredelWeb.it, pur tutelato dal diritto d'autore, pu  essere ripubblicato citando la legittima fonte e questa testata secondo quanto previsto dalla licenza Creative Common.

Questa opera   pubblicata sotto una Licenza Creative Commons



CorrieredelWeb.it   un'iniziativa di Andrea Pietrarota, Sociologo della Comunicazione, Public Reporter, e Giornalista Pubblicista

indirizzo skype: [apietrarota](#)

CONTATTI

CON UN PICCOLO
CONTRIBUTO PUOI
SUPPORTARE IL NS.
SERVIZIO, GRAZIE!